

2022

XXX Encontro de Jovens Pesquisadores

e XII Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia



UCS A UCS É PRA QUEM BUSCA INOVAR O FUTURO!

PIBIC/CNPq

Mecanismos da Governança Corporativa na implementação da SAF no Brasil

EGCCC

Autores: Leonardo de Paula, Alex Eckert



INTRODUÇÃO / OBJETIVO

A Sociedade Anônima de Futebol, é que uma nova forma de gestão no futebol adotada por alguns clubes. A SAF, pode ser definida como um método moderno de gestão dos clubes de futebol, através da criação de um novo método societário e de procedimentos de governança e natureza tributária.

O objetivo do presente estudo é apresentar as novidades relativas à SAF e como ela pode ser relacionada com elementos da Governança Corporativa.

RESULTADOS

É também observado na SAF uma maior responsabilidade e segurança aos seus acionistas, além de apresentar uma estrutura em que há mais transparência, responsabilidade e estabilidade (MORALES, 2021). Prova disso, conforme Benradt (2019), é a obrigação de um conselho fiscal presente durante a gestão, órgão independente à gestão que fiscaliza todas as movimentações, incluindo todas as contas.

MATERIAL E MÉTODOS

Para atingir tal objetivo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, cujos resultados são apresentados de forma descritiva.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, considerando a realidade atual dos clubes, principalmente no futebol brasileiro, e também a crescente necessidade de uma boa gestão, a Sociedade Anônima de Futebol (SAF) é uma ótima alternativa àqueles clubes que desejam, além de ter um período de gestão (hoje, normalmente, 2 anos) de qualidade, também uma maior responsabilidade fiscal, visto que o modelo é totalmente regularizado conforme consta em Projetos de Lei na Câmara de Deputados.

RESULTADOS

Como um método de governança, a SAF apresenta um modelo bastante único, já que foi totalmente adaptado à realidade do futebol brasileiro. Nele, o clube é transformado em clube-empresa, ou seja, uma entidade com fins lucrativos, uma sociedade de capital (ESTEVAM, 2021). A sociedade, depois de formada, divide o clube em ações, onde acionistas podem adquirir suas respectivas partes, além de criar títulos de dívida, tornando possível que a SAF os emita no mercado financeiro, para que assim possa adquirir investimentos com juros menores.

Segundo Corneta (2022), o formato de clube-empresa não é novidade na Europa, região onde ocorreu o surgimento desse novo formato de gestão. A exemplo, ocorreu no ano de 2003 a compra do clube inglês Chelsea por 140 milhões de libras pelo magnata russo do ramo petrolífero Roman Abramovich. Ainda conforme Corneta (2022), outro exemplo de sucesso é o PSG, comprado [...] por “apenas” 50 milhões de euros. Depois disso a equipe faturou 6 Copas da França, [...] provando o quão lucrativo esse negócio pode ser [...].

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENRADT, Pedro Henrique Adoglio. **Sociedade anônima do futebol (PL Nº 5.082/2016): a modernização do futebol brasileiro por meio do direito societário**. 2019.

CORNETA, João. **SAF: Entenda o que é a nova onda do mundo dos negócios envolvendo futebol e o novo modelo de clube-empresa**. Futbox, 2022. Disponível em: <<https://www.futbox.com/blog/clubes/saf-entenda-o-que-e-a-nova-onda-do-mundo-dos-negocios-envolvendo-futebol-e-o-novo-modelo-de-clube-empresa>>. Acesso em: 25 jul. 2022.

ESTEVAM, Nathan de Souza. **Sociedade anônima futebolística aplicada aos clubes no Brasil**. 2021.

MORALES, Gabriela Hikiji. **Análises gerais sobre a sociedade anônima de futebol**. 2021.

OLIVEIRA, Nelson. **Novo modelo de clubes de futebol, SAF começa a se tornar realidade**. Agência Senado, 2022. Disponível em: <<https://www12.senado.leg.br/noticias/infomaterias/2022/01/novo-modelo-de-clubes-de-futebol-saf-comeca-a-se-tornar-realidade>>. Acesso em: 18 jul. 2022.